

**CONTRATACIÓN DE ENTIDADES PROVEEDORAS  
CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN FINAL**

**INFORMACIÓN GENERAL**

|   |  |
|---|--|
| <b>Fecha:</b> 21/06/22  | <b>Actividad/Producto/Servicio:</b> Contratación para los <b>Servicios de Comunicación</b> del proyecto “Avanzando hacia la recuperación: El sistema de transporte de Bogotá como catalizador de la sostenibilidad medioambiental y la igualdad de género en la era post COVID-19 (AVANTIA)” |
| <b>Descripción:</b> Desarrollo de la identidad visual, verbal y página web del proyecto AVANTIA según requisitos y cronograma indicados en el Tender. |  |

**PUNTUACIONES DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN**

| Entidad proveedora | Criterio Espec. 1 | Criterio Espec. 2 | Criterio Espec. 3 | Criterio Espec. 4 | Criterio Espec. 5 | Criterio Espec. 6 | Criterio Espec. 7 | Criterio Espec. 8 | Puntuación final |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Puntuación máxima  | (3)               | (2)               | (2)               | (3)               | (4)               | (3)               | (2)               | (1)               | (20)             |
| 1<br>FTZ Studio    | 3                 | 2                 | 0                 | 3                 | 2                 | 1                 | 2                 | 1                 | 14               |
| 2<br>Big Brand Lab | 3                 | 2                 | 1                 | 3                 | 4                 | 3                 | 1                 | 1                 | 18               |
| 3<br>Feeling Brand | 2                 | 2                 | 0                 | 3                 | 4                 | 3                 | 1                 | 1                 | 16               |

**ASIGNACIÓN FINAL:** Big Brand Lab

**Fecha:** 04-07-2022

**Responsable valoración**

Xavier Bermejo

**Conforme Secretario General**

Jordi Vaquer