

# ¿Qué acciones pueden contribuir a la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público?

## ESTUDIOS DE MOVILIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Es esencial la recogida y análisis de datos que recojan características sociodemográficas y preguntas que permitan analizar con una perspectiva de género interseccional la movilidad cotidiana. En las encuestas se deben incluir:

Preguntas vinculadas a características de la población que permitan hacer un análisis de datos cruzados con perspectiva de género interseccional:
Identidad de género (hombre, mujer, trans, persona con identidad no binaria)
Grupo de edad
Pertenencia a colectivos específicos (LGTBIQ+, personas racializadas, migradas, refugiadas, pueblos originarios o personas con diversidad funcional)
Con personas dependientes a cargo (infancia, gente mayor, con diversidad funcional)
Nivel económico
Barrio y distrito
Tipo de unidad de convivencia
Tipo de desplazamientos y frecuencia: trabajo remunerado, estudio, cuidados, tareas domésticas, ocio, voluntariado/activismo

Preguntas que integren la perspectiva de género
Sobre la temporalidad de los desplazamientos en diferentes horas del día, la noche y la semana
Sobre las diferentes actividades de la vida cotidiana, que visibilice la movilidad más allá de la movilidad por trabajo y, en especial, la movilidad de los cuidados
Sobre la accesibilidad universal en el sistema de movilidad que recojan información de personas con movilidad reducida, con discapacidad física, sensorial y cognitiva, sobre otros estados de salud física y mental
Sobre la asequibilidad económica del transporte y el impacto de género del coste económico en el acceso a oportunidades laborales, de estudio, culturales y sociales
Sobre la percepción de seguridad, recogiendo datos tanto de violencias contra las mujeres y otras violencias racistas, LGTBIfóbica, capacitistas, así como datos sobre qué elementos favorecen la percepción de (in)seguridad
Sobre la intermodalidad, que permita analizar la movilidad interdependiente, poligonal y el entrelazamiento de actividades y viajes



**No nos podemos quedar solo con los datos cuantitativos. Estos datos se tienen que complementar con análisis cualitativos** que muchas veces podemos recoger a través de dinámicas participativas feministas como las marchas exploratorias y los mapas perceptivos, comunitarios y de movilidad cotidiana.



### Ejemplo de AMB: “El bus es nuestro”

Este proyecto, impulsado por el equipo técnico de la Mirada Feminista del Área de Movilidad del Área Metropolitana de Barcelona, ha consistido en realizar un **diagnóstico cualitativo para analizar la percepción de seguridad, la pertenencia y el confort de las mujeres en la red de buses metropolitanos**. A través del desarrollo de 4 recorridos exploratorios con mujeres usuarias del sistema en cuatro líneas de bus y de observación participante en líneas de bus nocturno, se ha querido:

- ▶ Identificar carencias y oportunidades de mejora relacionadas con la seguridad, el confort el sentimiento de pertenencia y empoderamiento de las mujeres en la red de autobuses metropolitanos
- ▶ Contribuir a la mejora de las fuentes de información y trabajar en indicadores que permitan realizar un seguimiento del estado de la seguridad y de la sensación de confort en el uso de los autobuses, especialmente entre las mujeres
- ▶ Apoyar la determinación del rol del AMB en las políticas de diferentes niveles y administraciones que afecten a cuestiones de género, seguridad y movilidad.
- ▶ Definir una estrategia general de actuación a largo plazo y priorizar intervenciones o proyectos clave a corto plazo.

El trabajo participativo y el análisis de estos datos provenientes de las experiencias de las mujeres usuarias se pudo incorporar en un **plan de trabajo** que incluye **recomendaciones** para mejorar el servicio, la flota de buses así como los paraderos de bus.

Este proyecto se finalizó en 2022 y en 2023 se empezaron a implementar acciones del plan de trabajo como el diseño de una **campaña de comunicación** para visibilizar la pertenencia de las mujeres en el bus y una **guía de formación** en perspectiva feminista para los diferentes niveles de las empresas operadoras. También se **amplió el diagnóstico** con recorridos en dos líneas y un recorrido en bicicleta para analizar el sistema de bicicleta pública metropolitana.

