

# ¿Qué acciones pueden contribuir a la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público?

## ESTUDIOS DE MOVILIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Es esencial la recogida y análisis de datos que recojan características sociodemográficas y preguntas que permitan analizar con una perspectiva de género interseccional la movilidad cotidiana. En las encuestas se deben incluir:

| Preguntas vinculadas a características de la población que permitan hacer un análisis de datos cruzados con perspectiva de género interseccional:    |
|--|
| Identidad de género (hombre, mujer, trans, persona con identidad no binaria)   |
| Grupo de edad  |
| Pertenencia a colectivos específicos (LGTBIQ+, personas racializadas, migradas, refugiadas, pueblos originarios o personas con diversidad funcional) |
| Con personas dependientes a cargo (infancia, gente mayor, con diversidad funcional)  |
| Nivel económico  |
| Barrio y distrito  |
| Tipo de unidad de convivencia  |
| Tipo de desplazamientos y frecuencia: trabajo remunerado, estudio, cuidados, tareas domésticas, ocio, voluntariado/activismo                         |

| Preguntas que integren la perspectiva de género   |
|---|
| Sobre la temporalidad de los desplazamientos en diferentes horas del día, la noche y la semana  |
| Sobre las diferentes actividades de la vida cotidiana, que visibilice la movilidad más allá de la movilidad por trabajo y, en especial, la movilidad de los cuidados  |
| Sobre la accesibilidad universal en el sistema de movilidad que recojan información de personas con movilidad reducida, con discapacidad física, sensorial y cognitiva, sobre otros estados de salud física y mental          |
| Sobre la asequibilidad económica del transporte y el impacto de género del coste económico en el acceso a oportunidades laborales, de estudio, culturales y sociales  |
| Sobre la percepción de seguridad, recogiendo datos tanto de violencias contra las mujeres y otras violencias racistas, LGTBIfóbica, capacitistas, así como datos sobre qué elementos favorecen la percepción de (in)seguridad |
| Sobre la intermodalidad, que permita analizar la movilidad interdependiente, poligonal y el entrelazamiento de actividades y viajes   |



**No nos podemos quedar solo con los datos cuantitativos. Estos datos se tienen que complementar con análisis cualitativos** que muchas veces podemos recoger a través de dinámicas participativas feministas como las marchas exploratorias y los mapas perceptivos, comunitarios y de movilidad cotidiana.



### Ejemplo de AMB: “El bus es nuestro”

Este proyecto, impulsado por el equipo técnico de la Mirada Feminista del Área de Movilidad del Área Metropolitana de Barcelona, ha consistido en realizar un **diagnóstico cualitativo para analizar la percepción de seguridad, la pertenencia y el confort de las mujeres en la red de buses metropolitanos**. A través del desarrollo de 4 recorridos exploratorios con mujeres usuarias del sistema en cuatro líneas de bus y de observación participante en líneas de bus nocturno, se ha querido:

- ▶ Identificar carencias y oportunidades de mejora relacionadas con la seguridad, el confort el sentimiento de pertenencia y empoderamiento de las mujeres en la red de autobuses metropolitanos
- ▶ Contribuir a la mejora de las fuentes de información y trabajar en indicadores que permitan realizar un seguimiento del estado de la seguridad y de la sensación de confort en el uso de los autobuses, especialmente entre las mujeres
- ▶ Apoyar la determinación del rol del AMB en las políticas de diferentes niveles y administraciones que afecten a cuestiones de género, seguridad y movilidad.
- ▶ Definir una estrategia general de actuación a largo plazo y priorizar intervenciones o proyectos clave a corto plazo.

El trabajo participativo y el análisis de estos datos provenientes de las experiencias de las mujeres usuarias se pudo incorporar en un **plan de trabajo** que incluye **recomendaciones** para mejorar el servicio, la flota de buses así como los paraderos de bus.

Este proyecto se finalizó en 2022 y en 2023 se empezaron a implementar acciones del plan de trabajo como el diseño de una **campaña de comunicación** para visibilizar la pertenencia de las mujeres en el bus y una **guía de formación** en perspectiva feminista para los diferentes niveles de las empresas operadoras. También se **amplió el diagnóstico** con recorridos en dos líneas y un recorrido en bicicleta para analizar el sistema de bicicleta pública metropolitana.

