

# II Encontro Mulheres no Trânsito



# 1. Contexto

## Mulheres no Brasil

- Censo 2022 (Fonte: IBGE)

- Brasil tem **seis milhões de mulheres a mais do que homens.**
- A população brasileira é composta por cerca de 104,5 milhões de mulheres (51,5%) e 98,5 milhões de homens (48,5%).\*
- Belo Horizonte tem 2.315.560 pessoas.\*\*
- São 1.239.813 mulheres e 1.075.747 homens

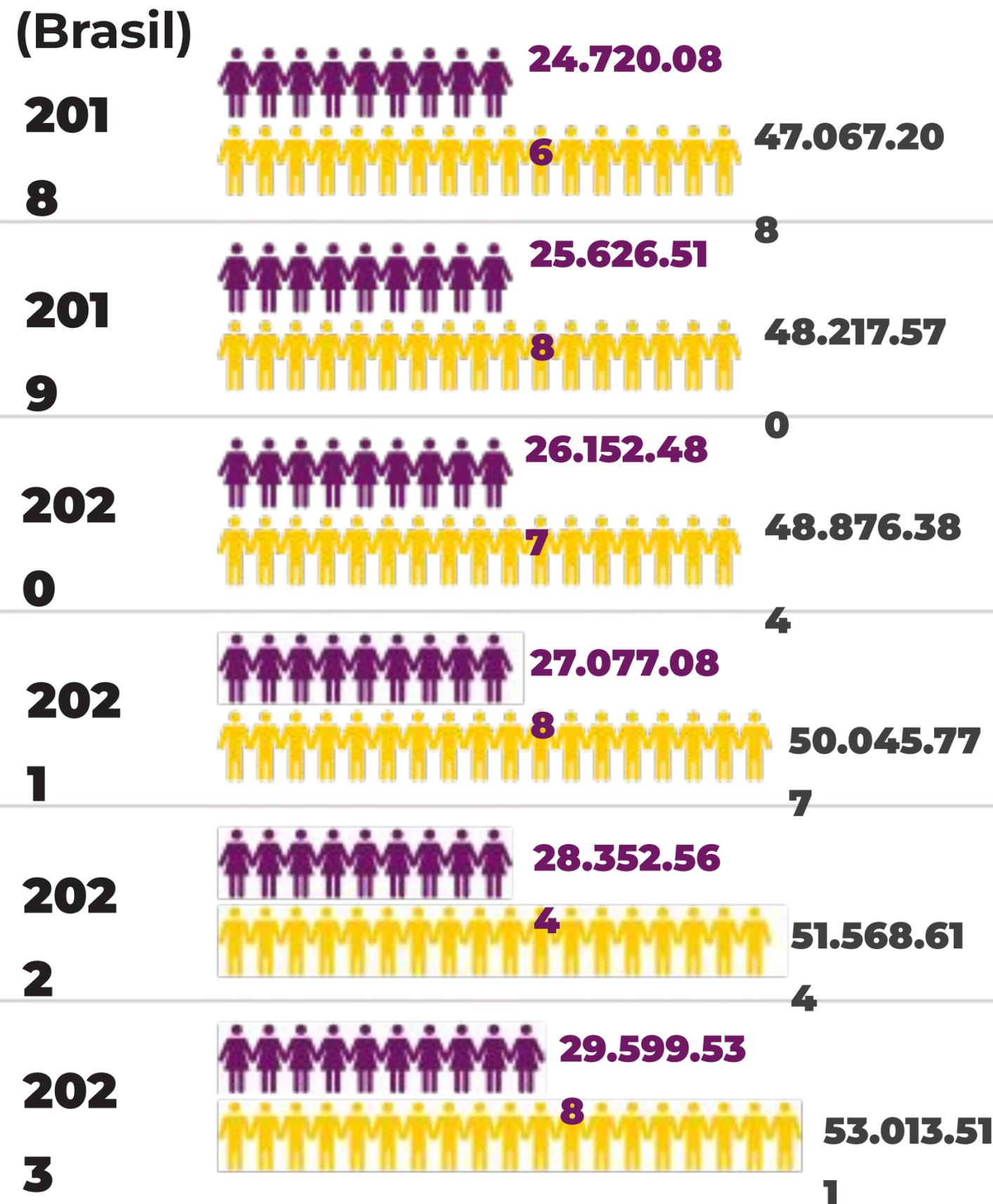


# 1.2 Contexto

## Trânsito/Brasil

Quantidade total de condutores por ano

### Condutores habilitados



## 1.3 Contexto – Trânsito/Brasil

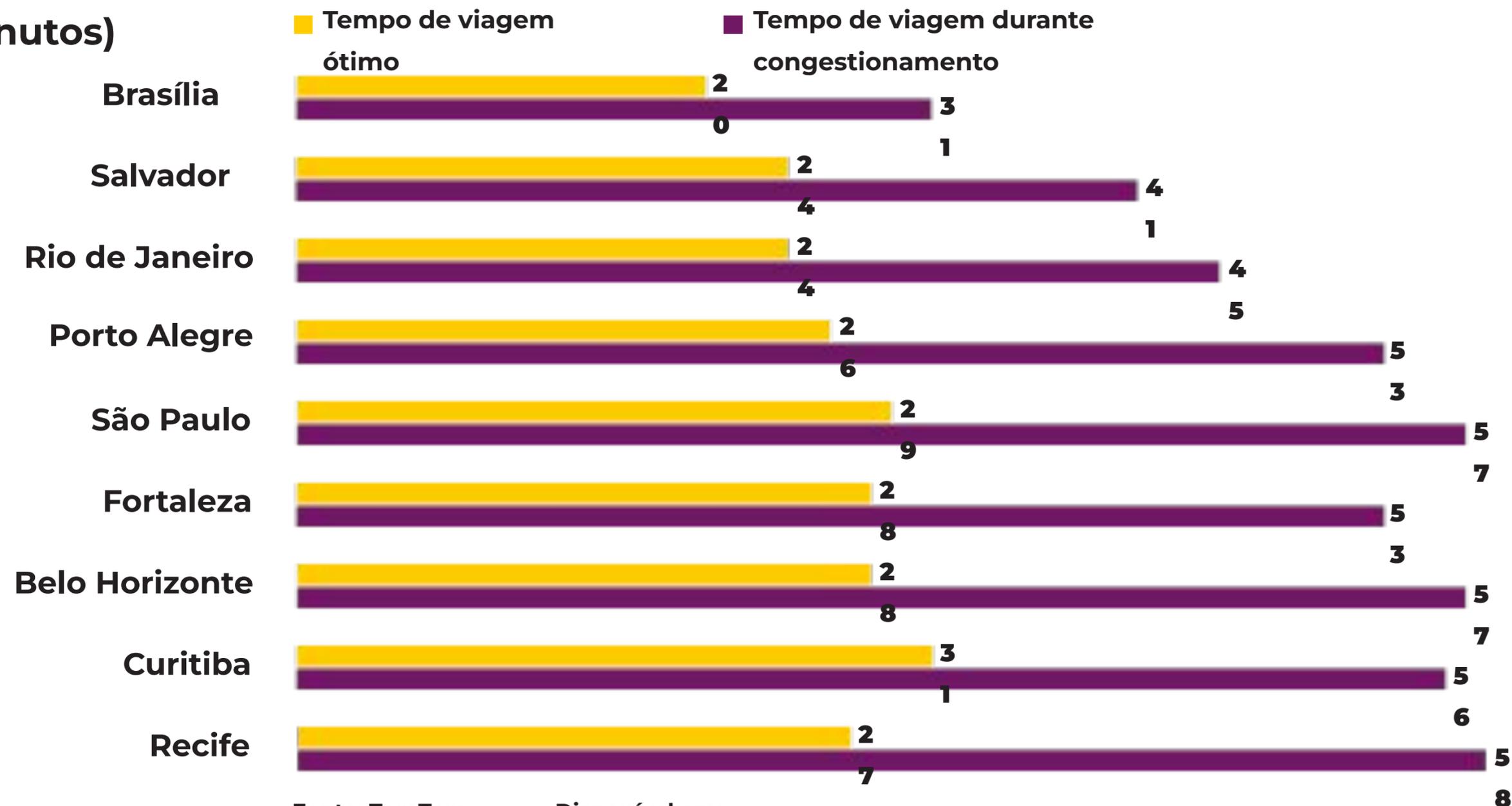
Mulheres habilitadas

Categoria da CNH	Total de condutores	CONDUTORES HOMENS		CONDUTORES MULHERES	
		Total	%	Total	%
A - Moto	2.035.608	1.321.180	64,9%	714.428	35,1%
AB - Moto/Carro	28.074.030	20.074.030	71,5%	7.990.899	28,5%
AC - Moto/Caminhão	1.144.128	1.091.399	98%	22.729	2%
AD - Moto/Ônibus	4.242.716	4.106.127	96,8%	136.589	3,2%
B - Carro	38.372.186	19.115.258	49,8%	19.256.928	50,2%
C - Caminhão	1.105.157	1.039.051	94%	66.106	6%
D - Ônibus	2.823.570	2.685.114	95,1%	138.456	4,9%

# 1.4 Contexto

## Trânsito/Brasil

Tempo diário de viagem, em capitais brasileiras, em um percurso de 10 km (em minutos)



Fonte: TomTom (2023).

Disponível em:

<https://cnt.org.br/documento/a7b963d2-4f4c-4072-a4ba-6e0607ae7bfa>

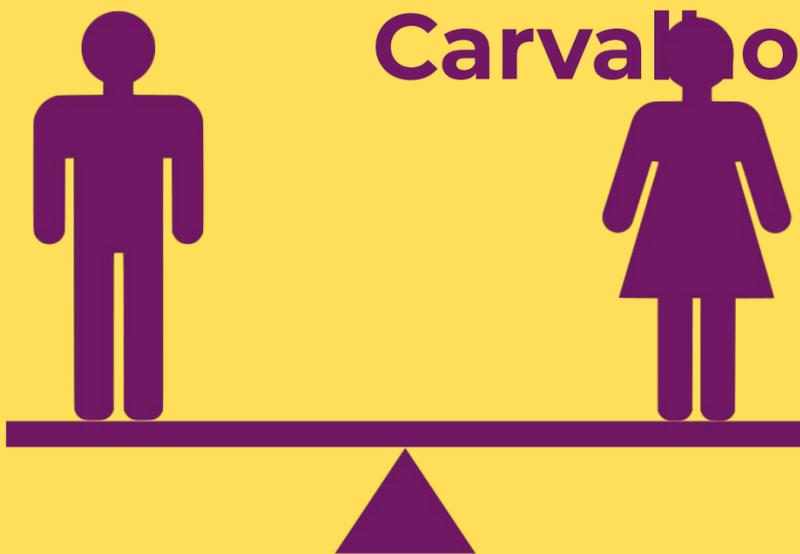
A photograph showing a woman inside a car, looking out the window. A hand is pressed against the glass from the outside. A man is visible in the foreground, looking towards the car. The scene is set outdoors with a blurred background.

## 2. TRÂNSITO, GÊNERO E ESTEREÓTIPOS

## 2.1 Gênero

### Construção social (papéis)

- “O conceito de gênero critica a condição de homem e mulher fixada na diferença sexual.”
- Procura promover a distinção entre sexo e gênero, na perspectiva do que socialmente se constrói (**Pelloso; Carvalho; Higarashi, 2008**, p. 113).





## 2.2 ESTEREÓTIPO



“

Há uma imagem do mundo mais ou menos ordenada e consistente à qual nossos hábitos (...) se ajustaram

”

**(Lippman, 2010, p.96)**

- **Imagem de um mundo ao qual nos adaptamos**
- **Não necessariamente correspondente à realidade**

## 2.2 Estereótipos de gênero

- Surgem como forma de atribuir características específicas, baseados em construções sociais aos gêneros
- Vieses inconscientes
- Atalhos mentais
- Piloto automático dos nossos julgamentos
  - generalizações
- Refletem-se em vários ambientes da sociedade: trabalho,



**“Ela está assim porque  
deve estar de TPM”**

**“Isso é COISA DE HOMEM”**

**“Mulheres NÃO sabem  
estacionar”**

**“Mulheres são MEDROSAS”**

**“Mulheres são mais  
EMOTIVAS”**

**“Mulheres são PIORES MOTORISTAS”**

## 2.3 Conseqüências dos estereótipos



- Discriminação
- Preconceito
- Impacto na autoestima
- Insegurança
- Restrição de oportunidades
- Restrição de direitos e cidadania

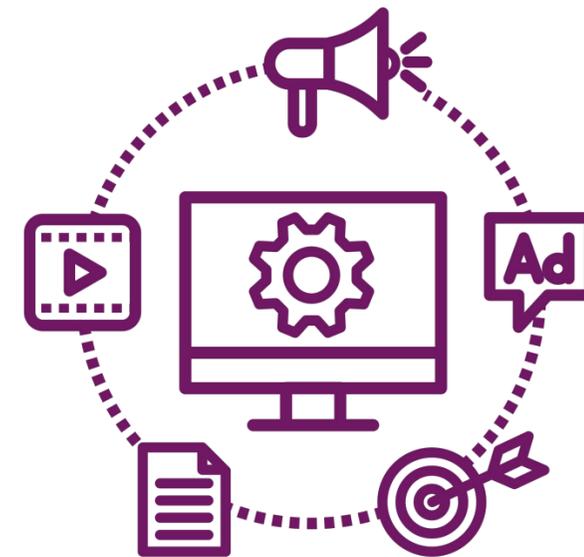


### 3. COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

# 3.1 Comunicação equivocada

Retrata:

- A mulher histórica no trânsito
- O homem que fica bobo ao ver uma mulher passar e bate o carro
- Papéis: homens dirigindo caminhões e ônibus e mulheres indo buscar crianças na escola
- Mulher busca o filho na escola, homem provedor vai ao trabalho
- Ridicularização da mulher no trânsito



# 3.1 Comunicação equivocada

## SEJA MACHO DIRIJA COMO MULHER

FACEBOOK.COM/SEJAMACHODIRIJACOMOMULHER

DE 2007 A 2013, EM SANTA MARIA, 89,83% DOS CONDUTORES QUE FORAM VÍTIMAS FATAIS EM ACIDENTES DE TRÂNSITO ERAM HOMENS.

FONTE: PROCERGS



“Temos que usar a Comunicação e a Educação para combater a desigualdade de gênero. Temos que escolher o que mostrar e como mostrar, combatendo a perpetuação de estereótipos e preconceitos”

<https://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2019/12/Cartilha-Sem-Estereotipo-Versao-Digital.pdf>

**ATENÇÃO!**

**A GENTE SABE QUE VOCÊS SÃO CRAQUES EM FAZER VÁRIAS COISAS AO MESMO TEMPO!**

**MAS EVITE DISTRAÇÕES ENQUANTO DIRIGE.**

**FIQUE ATENTA AO SEU ENTORNO E AJUDE A PROTEGER OS DEMAIS USUÁRIOS DA VIA, PRINCIPALMENTE OS PEDESTRES E CICLISTAS.**

**PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ**

Um município:  
**Laço amarelo**  
www.lacoamarelo.org.br

PREFEITURA MUNICIPAL DE TAUBATÉ

# MUDANÇA DE MENTALIDADE



## 3.2 Comunicação sem estereótipos

### Desafios:

- Usar a Comunicação como uma força (informar, educar, transformar e motivar)
- Retratar mulheres como ativas e capazes (fortes, modernas, independentes)
- Conteúdos livres de preconceito (objetificação, profissões, histeria, submissão, machismo etc)
- Treinamentos organizacionais: tratar do preconceito inconsciente e de questões de inclusão e diversidade.



**PERSPECTIVA**

**3 Ps**

**PERSONALIDADE**  
**E**

**PRESENÇA**  
**(diversidade)**

# 4. Considerações finais e desafios



Transformação cultural: estereótipos de gênero e a influência na conduta no trânsito



Comunicação e educação



Combate ao machismo estrutural



Legislações



Políticas públicas voltadas à perspectiva de gênero

# 4. Considerações finais e desafios

-  Recorte de gênero em pesquisas (planejamento sustentável)
-  Metas claras
-  Mensuração de resultados em busca de mudanças efetivas
-  Treinamento de profissionais do trânsito
-  Maior número de profissionais mulheres envolvidas no planejamento das cidades e do trânsito

# Obrigada!



[Linkedin - Anelisa Maradei](#)



Mail: [anelisa.maradei@pbh.gov.br](mailto:anelisa.maradei@pbh.gov.br)

**SUMOB**  
SUPERINTENDÊNCIA  
DE MOBILIDADE



**PREFEITURA  
BELO HORIZONTE**

